



15 FÉVRIER / 30 AVRIL 2021

Spécification Digital Tickboss

Confidentiel

À PROPOS DE LA DOCUMENTATION

GUIDE DES PRÉ-REQUIS TECHNIQUES POUR GRAPHISTES ET WEBDESIGNERS

Introduction

TickBoss est un logiciel de billetterie performant et polyvalent, conçu pour gérer efficacement la vente de billets en ligne et sur place. Il s'adresse aux organisateurs d'événements, aux salles de spectacle, aux festivals et à toutes les structures nécessitant une solution complète pour la gestion de leur billetterie.

En plus des fonctionnalités de vente et de gestion, TickBoss intègre un module de vente web via des mini-sites personnalisés, permettant aux organisateurs de créer des espaces dédiés à leurs événements. Ces mini-sites offrent une expérience fluide et intuitive aux acheteurs, tout en garantissant une présentation soignée et adaptée aux besoins de chaque événement.

Pourquoi cette documentation ?

Ce guide est destiné aux graphistes et webdesigners qui doivent concevoir les supports visuels et intégrer les liens externes pour les événements. Afin d'assurer une intégration optimale des éléments graphiques et une compatibilité parfaite avec TickBoss, il est important de respecter certains pré-requis techniques.

Ce que vous trouverez dans ce guide

- ✓ Spécifications des éléments graphiques : dimensions, formats et poids des images pour les affiches et bannières utilisées dans les mini-sites.
- ✓ Bonnes pratiques pour les affiches : conseils pour optimiser les visuels et garantir un rendu optimal sur tous les supports (PC, mobile, tablette).
- ✓ Intégration des liens externes : comment générer des liens directs vers des événements spécifiques afin d'optimiser la communication sur les réseaux sociaux, newsletters et autres supports promotionnels.
- ✓ Compatibilité et optimisation web : recommandations pour garantir un affichage rapide et une bonne indexation sur les moteurs de recherche.

Que vous soyez graphiste en charge des visuels ou webdesigner en train de mettre en place une campagne de promotion, ce guide vous aidera à garantir une intégration fluide et professionnelle de vos éléments dans l'écosystème TickBoss.

SOMMAIRE

CE SOMMAIRE DÉFINIT TOUTES LES
MÉTHODES RENVOYÉES PAR
TICKBOSS AINSI QUE LEURS DÉTAILS

—
01

AFFICHE SPECTACLE —————

—
02

DESCRIPTION —————

—
03

AJOUT VIDEO YOUTUBE —————

—
04

LIEN COMMUNICATIONS —————

—
05

LIEN DIRECT SPECTACLE —————

1) AFFICHE SPECTACLES

Spécifications et Bonnes Pratiques

L'affiche est un élément central de la communication d'un spectacle. Elle doit être à la fois esthétique, percutante et optimisée pour un affichage fluide sur les mini-sites TickBoss. Pour garantir une expérience utilisateur optimale, voici les recommandations techniques à respecter.

-  Ratio et Dimensions
-  Format recommandé : Ratio 2:3 (vertical)
-  Largeur maximale : 800 pixels

➔ Cette largeur est idéale pour garantir un affichage optimal sur les tablettes et mobiles, sans perte de qualité ni chargement excessif.

Pourquoi limiter la largeur ?

L'affichage tablette le plus large ne dépasse pas 800 pixels. Si l'image dépasse cette taille, cela alourdit inutilement la page, ce qui peut ralentir le chargement du mini-site et impacter l'expérience utilisateur.

Poids et format de l'image

-  Poids maximum : 600 Ko
-  Format recommandé : JPEG

Pourquoi limiter le poids à 600 Ko ?

Un fichier trop lourd ralentit l'affichage du mini-site, ce qui peut décourager les utilisateurs et nuire à la conversion des ventes.

 Astuce : Utilisez le format JPEG, qui permet une compression efficace tout en conservant une bonne qualité visuelle. Évitez le PNG, qui alourdit souvent inutilement les fichiers.

 Outils pour Optimiser vos Images

Si votre image est trop lourde, vous pouvez la compresser en ligne grâce à ces outils gratuits :



 En appliquant ces bonnes pratiques, vous gardez un affichage rapide et fluide sur les mini-sites TickBoss, tout en offrant une expérience utilisateur agréable et professionnelle.

 Besoin d'aide ? Contactez l'équipe technique TickBoss pour toute question sur l'optimisation de vos affiches !

2) DESCRIPTION

Les Descriptions des Spectacles : Bonnes Pratiques et Optimisation

La description d'un spectacle est un élément clé pour attirer et informer les spectateurs. Elle doit être claire, accessible et surtout bien optimisée pour un affichage harmonieux sur les mini-sites TickBoss. Voici quelques recommandations à suivre pour garantir une mise en page propre et une expérience utilisateur fluide.

Attention aux Copier-Coller !

Lorsque vous copiez-collez du texte provenant d'un document externe (Word, PDF, site web, etc.), celui-ci peut contenir une mise en forme cachée (couleurs, polices, fonds blancs, etc.), ce qui peut nuire à la lisibilité et à la cohérence visuelle du mini-site.

💡 Solution :

♦ Avant d'insérer du texte dans TickBoss, collez-le d'abord dans un éditeur de texte brut comme :

Notepad (Windows) 

TextEdit en mode "texte brut" (Mac) 

Outils en ligne comme EditPad

Cela supprimera toute mise en forme indésirable et garantira un rendu homogène sur le site.

🚫 Évitez d'insérer des Images dans les Descriptions

L'ajout d'images dans la description via des liens externes ou des imports directs peut ralentir considérablement le mini-site, en particulier pour les utilisateurs ayant une connexion Internet plus lente.

Pourquoi éviter les images dans les descriptions ?

- ✅ Cela ralentit le chargement du mini-site, en particulier sur mobile.
- ✅ Cela ne garantit pas une bonne compatibilité avec toutes les tailles d'écran.
- ✅ TickBoss propose déjà une section dédiée aux affiches et visuels optimisés pour le web.

 Ajouter une Vidéo de Présentation (YouTube uniquement)

Si vous souhaitez enrichir la description avec du contenu multimédia, il est possible d'intégrer une vidéo YouTube de présentation. Cela permet de dynamiser votre page sans ralentir le chargement.

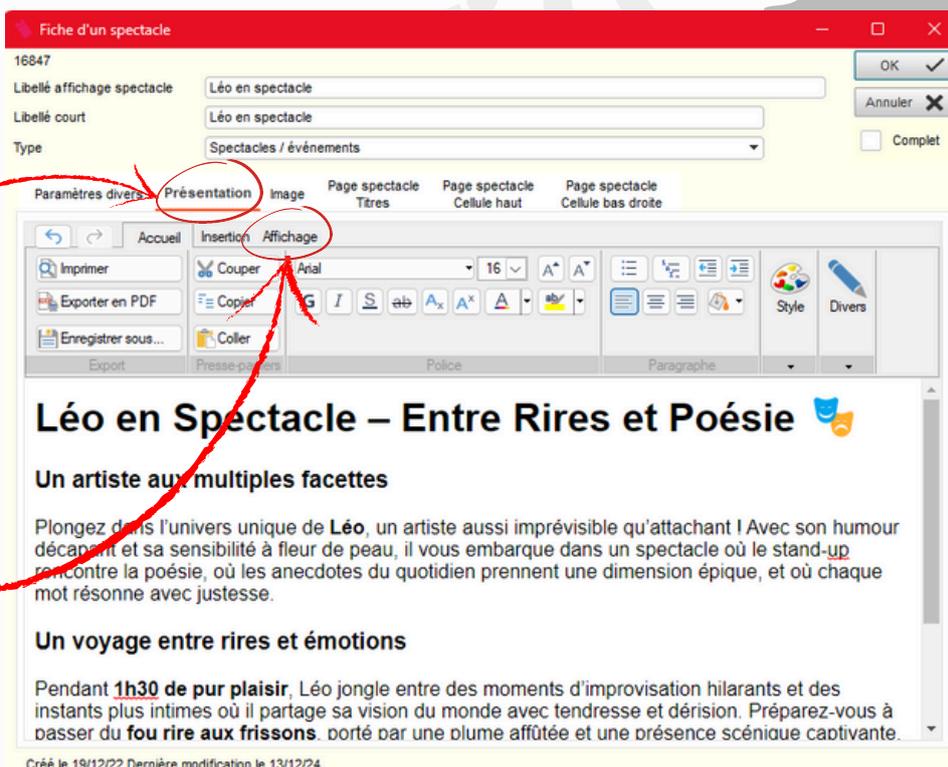
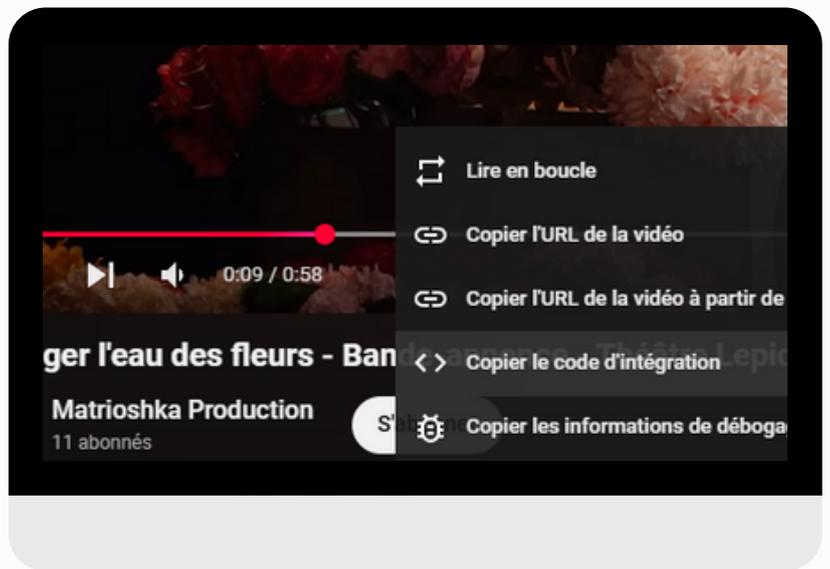
Ajouter une vidéo de présentation

Vous trouverez un guide détaillé dans les pages suivantes pour insérer une vidéo en toute simplicité.

3.A) VIDEO YOUTUBE

Copier le code d'intégration

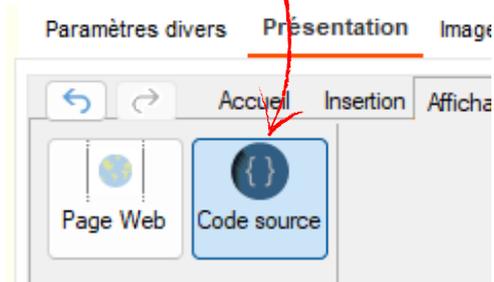
Il vous suffit de faire
clique droit sur votre vidéo
youtube pour copier le code
d'intégration



Puis, rendez-vous
sur la fiche web
du spectacle

3.B) VIDEO YOUTUBE

3



⚠ Vérifiez avant de coller !

✓ Assurez-vous que vous collez bien le code YouTube à la toute fin du fichier, **juste avant </body>**.

✓ **Ne placez pas l'intégration dans une balise ouverte (<div>, <section>, etc.) pour éviter d'éventuels problèmes d'affichage.**

Fiche d'un spectacle

16847

Libellé affichage spectacle : Léo en spectacle

Libellé court : Léo en spectacle

Type : Spectacles / événements

Paramètres divers | **Présentation** | Image | Page spectacle Titres | Page spectacle Cellule haut | Page spectacle Cellule bas droite

Accueil | Insertion | **Affichage**

Page Web | **Code source**

Mode d'affichage

```
d'improvisation hilarants et des instants plus intimes où il partage sa vision du monde avec tendresse et dérision. Préparez-vous à passer du <strong data-start="667" data-end="692">fou rire aux frissons</strong>, porté par une plume affûtée et une présence scénique captivante.</p><h3 data-start="762" data-end="797"><strong data-start="766" data-end="795">Pourquoi venir voir Léo ?</strong></h3><p data-start="798" data-end="1041">✓ <strong data-start="800" data-end="827">Un spectacle interactif</strong> où chaque soir est unique !<br data-start="855" data-end="858">✓ <strong data-start="860" data-end="896">Des histoires qui parlent à tous</strong> : amour, galères du quotidien, anecdotes absurdes...<br data-start="947" data-end="950">✓ <strong data-start="952" data-end="983">Une mise en scène immersive</strong> et un rythme effréné qui ne vous laissera aucun répit !</p></body></html>
```

Créé le 19/12/22 Dernière modification le 13/12/24

4) LIEN COMMUNICATIONS

a) Demander votre lien propre

Afin de garantir une intégration optimale de la billetterie à votre communication (site internet, réseaux sociaux, QR code, etc.), nous vous proposons de générer un lien personnalisé propre à votre structure.

Par exemple, pour le Théâtre Lepic, l'URL dédiée est :

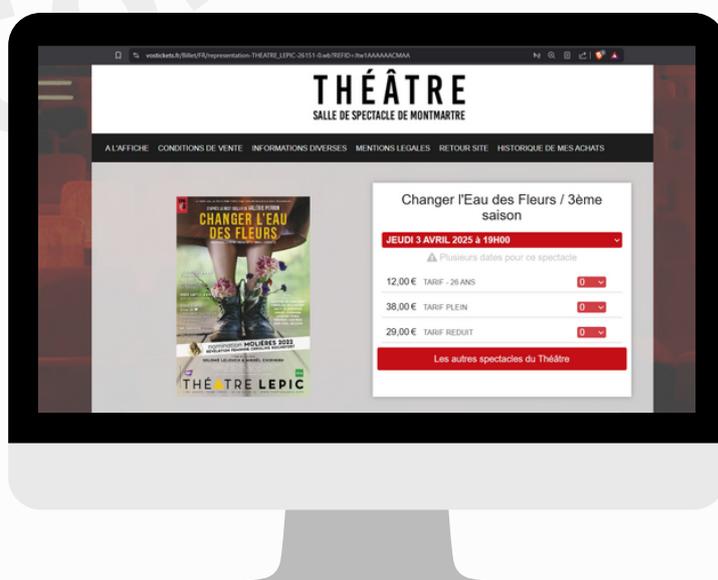
👉 <https://theatrelepik.vostickets.fr/Billet/>

Ce lien permet aux spectateurs d'accéder directement à votre espace de vente en ligne, sans passer par une page intermédiaire.

✉ Pour obtenir votre lien personnalisé, merci de nous envoyer un email à :

➡ info@ticboss.fr

en précisant le nom de votre structure ainsi que la demande de lien direct. Nous reviendrons vers vous rapidement avec votre lien dédié à intégrer dans vos supports de communication.



5.A) LIEN DIRECT SPECTACLE

a) Faire des liens externe vers les différents spectacles

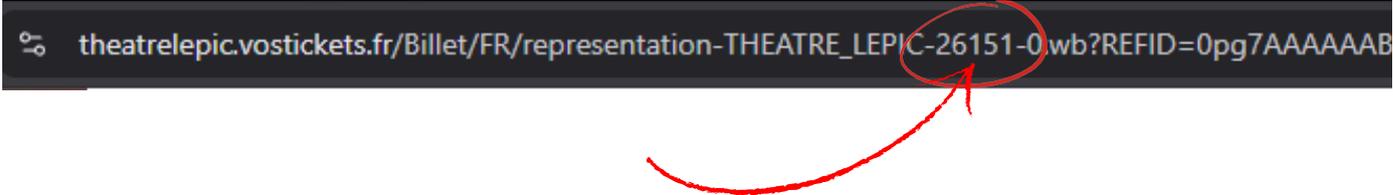
TickBoss permet de créer des liens externes ciblés qui redirigent directement les utilisateurs vers la fiche d'un spectacle spécifique sur votre mini-site. C'est très pratique pour les partages sur les réseaux sociaux, les newsletters ou les boutons "Réserver" depuis un site externe.

b) Cliquez sur le spectacle concerné

Une fois sur le mini-site, sélectionnez le spectacle pour lequel vous souhaitez créer un lien direct.

c) Copier l'identifiant du spectacle

Après avoir cliqué sur le spectacle, regardez la barre d'adresse de votre navigateur. Vous verrez une URL de ce type :



theatrelepique.vostickets.fr/Billet/FR/representation-THEATRE_LEPIC-26151-0wb?REFID=0pg7AAAAAAB

Copier le nombre qui apparait : Ici pour l'exemple : 26151

5.B) LIEN DIRECT SPECTACLE

d) Créez le lien externe

Il vous suffit de reprendre votre lien principal, puis d'y ajouter ?SPC= suivi de l'identifiant copié.

Par exemple :

<https://theatrelepique.vostickets.fr/Billet?SPC=26151>

Résultat

Ce lien ouvrira directement la fiche du spectacle, prêt à la réservation, sans passer par la page de sélection.

 Bonnes pratiques :

Utilisez ces liens dans vos publications ou boutons "Réserver" pour simplifier le parcours utilisateur.

Vérifiez que le spectacle est bien en ligne avant de diffuser le lien.

Ne modifiez pas manuellement l'identifiant (SPC=...) sans l'avoir vérifié au préalable dans l'URL.



TickBoss
billetterie

ARTTICK

CONTACT@ARTTICK.FR

+33 (0)4 84 25 35 69

16 rue du puits de la tarasque
84000 AVIGNON